

セルフ・プロモーションビデオ制作セミナー (6時間)

目安時間	内 容	手 法
15分	1. サンプル動画紹介	レクチャー
	2. なぜプロモーションビデオをつくるのか？ ・プロモーションビデオをつくる意義とそこから得られるもの	レクチャー
15分	3. プロモーションビデオは誰でもすぐできる ・撮影はスマホでワンタッチ ・編集はパソコンで簡単 ・ユーチューブへのアップロード	実 演
60分	4. グループワーク『記者会見』 ・4～5名のグループに分かれ “キャスト”、 “記者”、“カメラマン”の役割を決めて自己紹介 ・自身の映像を見た感想交換 ・振り返り	グループワーク
45分	(10分休憩)	
45分	5. 自撮りで自己PRビデオ撮影 ・感想交換 ・自己理解の重要性 ・ライザップの法則	個人ワーク レクチャー
45分	6. なにをPRするのかを考える ・ライフラインでこれまで出来事を振り返る ・自身の特徴を付箋に書き出す	個人ワーク
30分	(10分休憩)	
30分	7. 他人に感謝された経験を振り返る ・5 W1H ・他人に喜んでもらえる自分自身とは？	個人ワーク レクチャー
	8. シナリオをつくる ・PREPの法則 ・PARLの法則	個人ワーク レクチャー
	9. 撮影場所・構図をイメージする ・どこで、なにを、どのように撮るのか	個人ワーク
	(10分休憩)	
100分	10. チームでそれぞれのメンバーのPRビデオを制作 ・撮影の進め方を説明 ・編集の進め方を説明 ・役割（監督、カメラマン、助監督、編集）を決めチームでの撮影	レクチャー グループワーク
20分	11. まとめ	グループワーク

- ◆研修の狙い：ビデオの撮影・編集は決して難しいものではないことを理解し、実際に自分自身のプロモーションビデオを制作する。
- ◆想定受講者数：4名～40名
- ◆受講者様へのお願い：お持ちのスマートフォン、パソコンをご持参ください。
- ◆設備環境：プロジェクターと音響の設備のある環境が必要となります。

お問い合わせ先：セルフプロモーション協会

<http://www.self-prm.com>

e-mail: info@self-prm.com